

# SZ verlost Karten für Zoe Wees, Sasha und Nico Santos

Das Open-Air der VR-Banken steigt an drei Tagen in Warthausen

Von Tobias Götz

## Ehingen

Die Volks- und Raiffeisenbanken der Region veranstalten zwischen dem 7. und 9. Juli drei besondere Konzerte auf der Rißinsel in Warthausen. Mit dabei sind auch die beiden Ehinger Genossenschaftsbanken, die Donau-Iller Bank und die VR-Bank Alb-Blau-Donau. Die „Schwäbische Zeitung“ verlost nun exklusiv pro Abend zwei Eintrittskarten für die mit Stars gespickten Konzerte.

Schon der Auftakt des Blue-Orange-Open-Air in Warthausen ist besonders. Die deutsche Sängerin Zoe Wees, bekannt durch Songs wie „Control“ oder „Girls like us“, wird am 7. Juli um 19.30 Uhr auftreten. Tickets für ihren Auftritt kosten im Vorverkauf 39 Euro für Kundinnen und Kunden der beteiligten VR-Banken, Nicht-Kunden zahlen pro Karte einen Aufschlag von zehn Euro. Die „Schwäbische Zeitung“ verlost für das Konzert mit der Hamburgerin Zoe Wees zwei Karten. Wer mitmachen möchte, einfach eine Mail an [mitmachen@schwaebische.de](mailto:mitmachen@schwaebische.de) schicken mit dem Betreff „Orange-Open-Air-Zoe“. Unter allen Einsendungen werden wir den Gewinner ziehen.

Am Samstag, 8. Juli, tritt der gebürtige Westfale Sasha, der sich zu einem wahren Entertainer im Laufe seiner Karriere entwickelt hat, in Warthausen auf. Wer zwei Tickets für das Konzert von Sasha gewinnen möchte, sollte einfach eine Mail an die Adresse [mitmachen@schwaebische.de](mailto:mitmachen@schwaebische.de) schicken mit dem Betreff „Orange-Open-Air-Sasha“.

Den Abschluss bildet dann am Sonntag, 9. Juli, Nico Santos, der aktuell zu den erfolgreichsten deutschen Künstlern zählt. Wer für dieses Konzert zwei Karten gewinnen möchte, einfach eine Mail an [mitmachen@schwaebische.de](mailto:mitmachen@schwaebische.de) schicken mit dem Betreff „Orange-Open-Air-Santos“.

„Wir wollen unserer jungen Zielgruppe etwas bieten“, betonen Thomas Freudenreich von der Donau-Iller Bank und Daniel Post von der VR Bank Alb-Blau-Donau. Zudem werden pro Abend lediglich 2000 Karten verkauft, was laut Freudenreich und Post zu einem gemütlichen Konzert führen wird.

Eintrittskarten für die Konzerte gibt es auf der Internetseite

[www.blueorange-openair.de](http://www.blueorange-openair.de)

Nicht-Kunden der beteiligten VR-Banken zahlen pro Ticket einen Aufschlag von zehn Euro.



Daniel Post von der VR Bank Alb-Blau-Donau und Thomas Freudenreich von der Donau-Iller Bank freuen sich auf das Orange-Open-Air in Warthausen. (Foto: Götz)